

# Mit Rocket Fuel das Potential von Predictive Marketing entfesseln

## *Die Zukunft des programmatischen Marketing*

Predictive Marketing nutzt künstliche Intelligenz (AI), um die in Ihren Daten verborgenen Einsichten zu entfesseln, sodass Sie Ihren Kunden personalisierte, stets verfügbare und hoch relevante Erlebnisse liefern können. Rocket Fuel liefert die besten Ergebnisse, wenn die Customer Journeys besonders komplex sind und große Mengen von Echtzeitdaten ausgewertet werden müssen.

Predictive Marketer werden mit einer besseren Kundenbindung und höheren Investitionsrentabilität belohnt.

## *Wie starten Sie Ihren Weg in die Welt des Predictive Marketings?*

Rocket Fuel ist optimal positioniert, um Ihnen in diesem neuen Umfeld zum Erfolg zu verhelfen und mithilfe unserer AI-basierten Plattform und Mediendienstleistungen zu helfen, die fünf Kernkonzepte des Predictive Marketings zu verwirklichen. Und unsere Kompetenzen im Bereich künstlicher Intelligenz bewirken, dass Ihre Marketingstrategien ständig intelligenter werden, je mehr Datenmengen von immer komplexeren Customer Journeys ausgewertet werden.

## *Was ist der nächste Schritt?*

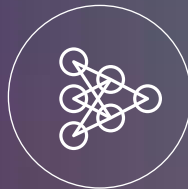
Um mehr darüber zu erfahren, wie Rocket Fuel Ihnen auf Ihrem Weg zum Predictive Marketing helfen kann, wenden Sie sich an [salesde@rocketfuelinc.com](mailto:salesde@rocketfuelinc.com).

## *Die fünf Kernkonzepte des Predictive Marketings*



### *Sprechen Sie Kunden an, nicht Geräte*

Jetzt können Sie anstelle von Endgeräten oder Bots die eigentlichen Kunden mithilfe von Rocket Fuels probabilistischem und deterministischem Identitätsabgleich anonym identifizieren und erreichen.



### *Konzentrieren Sie sich auf Momente, nicht Segmente*

Moment Scoring von Rocket Fuel ermöglicht Echtzeitorientierung mithilfe von 26 AI-Modellen pro Kampagne und der Analyse von 500.000 Attributen, um täglich 120 Milliarden Aufrufe zu erzielen.



### *Beherrschen Sie die Customer Journey, nicht den Marketing Funnel*

Predictive storytelling, unterstützt von der AI-basierten dynamic creative optimization (DCO) von Rocket Fuel, kann Ihnen helfen, relevante und personalisierte Verbrauchererlebnisse in Echtzeit zu liefern.



### *Generieren Sie Ihre eigenen Daten, statt sie von Drittanbietern zu kaufen*

Weniger als 10 % der von Rocket Fuel verwendeten Modelle nutzen Drittdaten. Dadurch erhalten Sie stets genaue und kostengünstige Modelle, die Ihnen helfen, Ihr Unternehmen von der Konkurrenz abzuheben und Ihre Investitionsrentabilität zu steigern.



### *Treffen Sie mithilfe Ihrer Daten bessere Entscheidungen*

Mit der künstlichen Intelligenz von Rocket Fuel können Sie Ihrem gesamten Unternehmen vorausschauende Erlebnisse ermöglichen, indem Sie Zugriff auf syndizierte Intelligenz von branchenführenden AI-Partnerunternehmen erhalten.