

Desbloquee el poder del marketing predictivo con Rocket Fuel

El futuro del marketing programático

El marketing predictivo utiliza inteligencia artificial para desbloquear la información oculta en sus datos y ofrecer experiencias personalizadas, siempre disponibles y relevantes para los consumidores. Rocket Fuel muestra sus mejores cualidades en procesos de decisión de compra complejos y volúmenes ingentes de datos de alta velocidad. Los anunciantes predictivos reciben como recompensa niveles más altos de interacción y ROI.

Cómo pasarse al modelo predictivo

Rocket Fuel cuenta con una posición única para ayudarle a lograr el éxito en este nuevo panorama, con una plataforma y servicios de medios basados en la inteligencia artificial creados para ayudarle a conseguir. Los cinco conceptos clave del marketing predictivo. Además, nuestras capacidades de aprendizaje automático hacen posible que su marketing será definitivamente más inteligente al usar volúmenes de datos más grandes procedentes de procesos de decisión de compra de los consumidores cada vez más complejos.

¿Cuál es el siguiente paso?

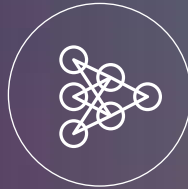
Si desea más información sobre cómo puede ayudarle Rocket Fuel en su viaje hacia el marketing predictivo, [escribanos a sales-sp@rocketfuelinc.com](mailto:sales-sp@rocketfuelinc.com).

Los cinco conceptos clave del marketing predictivo



Vender a personas, no a dispositivos

Ahora, gracias al emparejamiento de ID probabilista y determinista de Rocket Fuel, puede identificar y llegar de forma anónima a personas reales, en lugar de a dispositivos y robots de software (bots).



Centrarse en momentos, no en segmentos

El Moment Scoring de Rocket Fuel permite la optimización en tiempo real, con 26 modelos de inteligencia artificial por campaña que analizan 500 000 atributos para asignar una puntuación a 120 000 millones de observaciones diarias.



Dominar el camino a la conversión del consumidor en lugar del embudo de marketing

El relato predictivo, resultado de la Optimización creativa dinámica (DCO, por sus siglas en inglés) con tecnología de inteligencia artificial de Rocket Fuel, puede ayudarle a ofrecer experiencias relevantes y personalizadas en tiempo real al cliente.



Ser el propietario de los datos, no alquilarlos

Menos de un 10 % de los modelos de Rocket Fuel utilizan datos de terceros. Como resultado se crean modelos precisos y rentables que logran diferenciar su negocio y obtener ROI más elevados.



Tomar mejores decisiones con los datos

La inteligencia artificial de Rocket Fuel hace posible las experiencias predictivas en todo su negocio al darle acceso a inteligencia estandarizada de los socios de inteligencia artificial más importantes del sector.