

Scopri il potere del Predictive Marketing di Rocket Fuel

Il futuro del programmatic

Il Predictive Marketing utilizza l'Intelligenza Artificiale per rivelare gli insight nascosti nei tuoi dati in modo tale da offrire al consumatore esperienze personalizzate e pertinenti. Rocket Fuel basa il proprio successo sulla complessità dei percorsi dei consumatori nonché sui volumi elevati di dati. I predictive marketer vengono premiati con livelli più elevati di engagement e ROI.

Come diventare Predictive

Rocket Fuel gode di una posizione unica per aiutarti a prosperare in questo nuovo panorama. Disponiamo di una piattaforma basata su Intelligenza Artificiale e servizi multimediali progettati per aiutarti a raggiungere i cinque concetti principali del Predictive Marketing. Inoltre, le capacità del nostro machine learning sono garanzia del fatto che il tuo marketing diventerà più efficace grazie all'acquisizione di volumi di dati provenienti da consumer journey sempre più complesse.

Scopri come sfruttare al massimo il Predictive Marketing di Rocket Fuel!

Contattaci al seguente indirizzo:

sales-it@rocketfuelinc.com.

I cinque concetti principali del Predictive Marketing



Targeting rivolto alle persone, non ai dispositivi

Ora puoi identificare e raggiungere in modo anonimo persone reali, anziché dispositivi o bot, il tutto usando l'ID matching probabilistico e deterministico di Rocket Fuel.



Focalizzati sui momenti, non sui segmenti

Il Moment Scoring di Rocket Fuel consente un'ottimizzazione in tempo reale grazie a 26 modelli di Intelligenza Artificiale per campagna, analizzando 500.000 attributi per ottenere 120 miliardi di osservazioni quotidianamente.



Concentrati sulla customer journey anziché sul marketing funnel

Il predictive storytelling, potenziato dalla Dynamic Creative Optimisation (DCO) e attivato dall'Intelligenza Artificiale di Rocket Fuel, ti può aiutare ad offrire ai tuoi clienti esperienze personalizzate e pertinenti, in tempo reale.



Sfrutta i tuoi dati

Meno del 10% dei modelli di Rocket Fuel si serve di dati di terzi. Ciò porta a modelli accurati, efficaci in termini di costi e in grado di differenziare la tua attività e di generare un ROI più elevato.



Prendi decisioni migliori utilizzando i tuoi dati

L'Intelligenza Artificiale di Rocket Fuel consente esperienze predittive all'interno tuo business, offrendoti accesso alla intelligence offerta dai nostri partner, leader nel settore dell'Intelligenza Artificiale.